



# YABAN A R I S I

laz'ın Hikâyesi

## YABAN ARISI

### Sinema Filmi Sponsorluk & Proje Dosyası

Altai Group Sinema ve Televizyon Yapımları  
info@altaifilm.com.tr

### 1. PROJE KÜNYESİ

Tür:	Sinema Filmi
Süre:	120 / 125 dk.
Hedef Kitle:	Gençler ve Aileler
Çekim Başlangıç:	25 Haziran 2026
Çekim Bitiş:	10 Temmuz 2026
Planlanan Vizyon:	10/14 Kasım 2026
Gösterim Ağı:	En az 300 salon Dijital Platform



## 2. PROJE ÖZETİ

Sokakta başlayan bir hikâye, parkede kendini bulur...

### Konu

Sokaklarda yaşayan asi ama yetenekli bir basketbolcu kız, bir menajer tarafından keşfedilerek takıma katılır. Takım arkadaşlarıyla çatışmalar, geçmişinin yaraları ve aidiyet arayışı, onu hem sahada hem de hayatta gerçek bir takım oyuncusu olmaya zorlayacaktır.

### Tema

Yaban Arısı, aidiyet arayışını, takım olmanın gücünü ve farklılıkların zenginlik olduğunu anlatan bir hikâyedir. Alaz'ın sokaklardan bir takıma, bir aileye kavuşması; Alp'in kaybettiği ailesini yeni bir şekilde bulması; takımın önyargılarını aşip birlik olması filmin duygusal omurgasını oluşturur. Basketbol bu öyküde yalnızca bir spor değil, karakterlerin hayatlarını dönüştüren bir araçtır.



### 3. SİNOPSİS

Alp, erkek basketbol takımının deneyimli menajeridir. Yetenekli genç erkek basketbolcuları keşfetmek amacıyla katıldığı bir sokak turnuvasında, yırtık ayakkabılarıyla dikkat çeken 15 yaşındaki evsiz bir kız çocuğu gözünden kaçmaz: Alaz. Sokaklarda büyümüş, kimsesizliğin sertliğiyle erken olgunlaşmış bu genç kız, sahada olağanüstü bir yetenek sergiler. Alp onun potansiyelini görür ve Ankara'nın en prestijli kadın basketbol kulüplerinden birine önerir. Ancak Alaz için mesele yalnızca basketbol değildir. Güvensizlik, öfke ve hayatta kalma refleksleriyle örülü dünyasında birinin ona "gelecek" vaat etmesine inanmak kolay değildir. Önce teklifi reddeder; fakat ısrar, umut ve ilk kez bir yere ait olma ihtimali onu bu yola adım atmaya zorlar. Kulüpte başlayan yeni hayat, Alaz'ın asıl mücadelesine dönüşür. Sokaklardan gelmiş olması, farklı oluşu, geçmişi ve olağanüstü yetenekleri onu hedef haline getirir. Akran zorbalığı, dışlanma ve yalnızlık, yeteneği kadar güçlü olması gereken ruhunu test eder. Alaz bir seçim yapmak zorundadır: Tüm bu zorluklara rağmen ayakta kalıp hayallerinin peşinden giden bir yıldız basketbolcu mu olacaktır, yoksa tanıdığı tek gerçekliğe, sokaklara geri mi dönecektir? Bu hikâye, yetenekle kaderin, umutla geçmişin çarpıştığı bir büyüme ve mücadele öyküsüdür.



#### 4. NEDEN YABAN ARISI?

“Sadece bir spor hikâyesi değil; aidiyet, dayanıklılık ve dönüşüm üzerine evrensel bir anlatı.” Yetiştirme yurdunda büyümüş, toplumun kıyısında kalmış bir gencin basketbol sayesinde kendini bulma yolculuğu Akran zorbalığı, ön yargılar ve aidiyet arayışı gibi günümüz gençliğinin kalbine dokunan evrensel temalar Profesyonel basketbol dünyasının dinamizmi ile duygusal karakter dramının güçlü birleşimi Aile ve genç izleyiciyi aynı anda hedefleyen, geniş kitlelere ulaşma potansiyeli yüksek bir yapım



## 5. MARKA İŞ BİRLİĞİNİN STRATEJİK DEĞERİ

Markanızın sektördeki liderliği ve sosyal sorumluluk vizyonu, filmin taşıdığı “farklılıkların zenginliği” ve “birlik olma gücü” mesajlarıyla kusursuz bir uyum içindedir. Projemiz, yalnızca logo gösterimi değil; markanızın hikâyesinin duygusal omurgasına entegre olduğu organik bir iş birliği modeli sunar.

### Fayda

### Detay

### Geniş Erişim

En az 300 salonda gösterimle genç ve aile odaklı geniş kitleye doğrudan temas

### Stratejik Görünürlük

Ana sponsor için senaryoda hikâye akışını destekleyen en az 3 aktif sahne ve tüm mecralarda münhasırlık hakları

### Sosyal Etki

Devletin şefkatli yüzü ve sponsorun kurumsal sorumluluk vizyonunu vurgulayan anlatımla toplumsal değer algısının güçlendirilmesi

### İçerik Entegrasyonu

Markanın hikâyesinin doğal akışında yer alması, zorlama olmayan organik ürün yerleştirme ve bağlamsal bütünlük



## HEDEF KİTLE ANALİZİ ve PAZAR ARAŞTIRMASI

### 1. TÜRKİYE'DE KADIN BASKETBOLU ve ALTYAPI DURUMU

#### 1.1. Lisanslı Sporcu Verileri

Türkiye'de sporun cinsiyet dağılımına ilişkin güncel veriler, kadın sporunun potansiyelini ve gelişime açık yönlerini ortaya koymaktadır:

Gösterge	Kadın	Erkek	Kadın Oranı
Toplam Lisanslı Sporcu	6.389.265	8.935.743	%41,7
62 Federasyon Bazında	2.678.104	4.615.938	%36,72
Antrenör Sayısı	102.090	200.412	%33,75

Kaynak: Sporda Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Raporu 2023



# SPONSORLUK TÜRLERİ

## DESTEKÇİ SPONSOR

**Logo Konumu:** Afişin en alt kısmında, diğer destekçilerle yan yana küçük ölçekli logo.

**Kapanış Jeneriği:** 'destekleyenler' veya 'katkılarıyla' bölümünde toplu logo gösterimi

**Pasif Yerleştirme:** Ürünün sahnelerinin birinde arka planda doğal bir şekilde yer alması.

**Kurumsal İletişim:** Sponsorun kendi iç iletişiminde (web sitesi, yıllık faaliyet raporu) 'Filmin destekçisidir' ibaresini kullanma hakkı.

**Gala gecesi:** Kırmızı halı duvarında küçük ölçekli logo

**Davetiye:** Gala gecesi için 10 adet davetiye.

## PLATİN SPONSOR

**Logo konumu:** Afişin alt bandında, ana sponsordan sonra gelen ikinci sırada orta ölçekli logo kullanımı.

**Kapanış jeneriği:** 'Platin sponsorlar' başlığı altında, diğer markalardan ayrıcalıklı gösterim.

**Basın Bültenleri:** Proje ile ilgili gönderilen tüm basın bültenlerinde 'resmi sponsor' olarak adının geçmesi.

**Aktif Ürün Yerleştirme:** Filmin genelinde arka plan objesi olarak 1-3 kez hedeflenir.

**Gala Gecesi:** Kırmızı halı duvarında orta ölçekli logo

**Davetiye:** Gala gecesi için 25 adet davetiye

**Dijital Haklar:** Filmin sosyal medya hesaplarında ayda 2 adet markaya özel teşekkür içeriği.

## ANA SPONSOR

**İsim Hakkı:** Filmin tüm mecralarda 'x Sunar' veya 'x Ana sponsorluğunda' şeklinde anılması.

**Ana Afiş & Billboard:** Logonun, yapımcı logosuyla aynı hizada ve en büyük ölçekte yer alması.

**Açılış Jeneriği:** Filmin başlığı ilk 5 saniye içinde 'single card' (tek başına ekran) logo gösterimi

**Fragmanlar:** Tüm teaser ve ana fragmanların sonunda 'Ana Sponsor' olarak yer alma

**Stratejik ürün yerleştirme:** Senaryoda ana karakterle özdeşleşen, hikayeyi ilerleten en az 3 aktif sahne hedefi.

**Set Ziyareti & Making of:** Sponsorun üst düzey yöneticileri için özel set ziyareti ve 'kamera arkası' belgeselinde markaya özel teşekkür bölümü.

**Gala Gecesi:** Kırmızı halı girişinde 'step and Repeat' duvarında en büyük logo.

**Davetiye:** Gala gecesi için 50 adet VIP davetiye ve özel protokol masası.

**Dijital haklar:** Filmin sosyal medya hesaplarında ayda 4 adet 'ortak markalı' (co-branded) içerik paylaşımı.

**Münhasırlık:** Sözleşme süresince ana alana ait (örn. telekomünikasyon, inşaat, spor giyim v.b.) başka rakip marka/firma filme sponsor alınmayacaktır.

## BARTER SPONSOR

**Kapanış Jeneriği:** Filmin en sonunda 'teşekkürler' veya 'Hizmet sponsorları' başlığı altında isim/logo gösterimi.

**Web Sitesi:** Filmin resmi web sitesinde logo yerleşimi

**Gala:** 5 adet gala davetiyesi

**Sosyal Medya:** Çekimler sırasında set arkası hikayelerinde (story) markanın etiketlenerek bir kez teşekkür edilmesi





Altai Group Sinema ve Televizyon Yapımları Ltd. Şti.  
Sağlık Mah. Süleyman Sırrı Caddesi 17/2 Çankaya - Ankara  
[info@altaifilm.com.tr](mailto:info@altaifilm.com.tr)  
[www.yabanarisi.com](http://www.yabanarisi.com)